

**MANUAL GRÁFICO
DE COMPOSICIÓN**

BANDERA VERDE

ecovidrio

ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

eco**vidrio**

BANDERA
VERDE



índice

1. Introducción.
2. Tipografía.
3. Valores cromáticos.
4. Imagen de campaña.
5. RRSS.
6. Banners
7. Mupi.
7. Logotipo Ecovidrio



Introducción

“Bandera Verde” es una campaña de Ecovidrio dirigida a ayuntamientos, hostelería y ciudadanos para dar respuesta a los elevados índices de generación de residuos de envases de vidrio que se dan en verano en las zonas costeras españolas.

El propósito de este manual de estilo es **garantizar la uniformidad de la imagen gráfica de la campaña “Bandera Verde”** en todas las expresiones y medios digitales que se utilicen para su difusión. Para ello, se propone:

- Un conjunto de normas gráficas e indicaciones referentes a **tipografías, colores y combinación de elementos gráficos**.

- Un archivo Adobe PDF editable* con una batería de formatos de **banners** de diferentes tamaños, en los idiomas castellano, valenciano y catalán.

- Un archivo Adobe PDF editable* con una batería de formatos para **publicaciones en RRSS** de diferentes tamaños, en castellano, en valenciano y en catalán.

- Tres archivos Adobe PDF editable*, con el diseño de un **mupi tamaño 120 x 180 cm**, en los idiomas castellano, valenciano y catalán.

Todos estos recursos se pueden utilizar como herramientas gráficas para modificar o crear nuevas expresiones de la imagen de “Bandera Verde”, siempre y cuando se respeten las normas que se exponen a lo largo del presente manual de estilo. Asimismo, todas las adaptaciones que se realicen deberán respetar los gráficos y composiciones originales facilitados en el presente kit.



Tipografías

En lo que se refiere al conjunto de elementos gráficos de texto, sin previo aviso por parte de Ecovidrio no es posible la modificación del contenido de los mismos.

Asímismo, en caso de que sea necesario agregar o modificar algún texto por orden de Ecovidrio, se utilizará siempre la **fuentes Avenir**.

Los elementos gráficos de texto que componen el claim o eslogan principal se facilitan en formato trazado (no editable) y son: "EL VIDRIO VERANEA AQUÍ" y "BANDERA VERDE".

En cambio, el texto: "RECICLA VIDRIO Y HAZ QUE TU CIUDAD SEA UN REFERENTE EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE", se facilita editable, pero únicamente se modificará si así lo indica Ecovidrio, sustituyéndose por otro texto publicitario previamente apuntado por Ecovidrio.

Finalmente, el logotipo de Ecovidrio* no se puede modificar, de manera que el logotipo que cierra el mensaje publicitario siempre debe aparecer en sus colores originales, y con el descriptor o tag en el idioma pertinente en cada caso.

*Para dudas acerca del uso del logotipo de Ecovidrio, consultar el Manual de Identidad Visual Corporativa de Ecovidrio.



Avenir Light

Abcdefghijklmnsopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnsopqrstuvwxyz
1234567890.\$%&/(?;

Avenir Book

Abcdefghijklmnsopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnsopqrstuvwxyz
1234567890.\$%&/(?;

Avenir Medium

Abcdefghijklmnsopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnsopqrstuvwxyz
1234567890.\$%&/(?;

Avenir Bold

Abcdefghijklmnsopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnsopqrstuvwxyz
1234567890.\$%&/(?;

Avenir Bold Oblique

Abcdefghijklmnsopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnsopqrstuvwxyz
1234567890.\$%&/(?;

Valores cromáticos

Los valores cromáticos de la imagen de campaña “Bandera Verde” no se pueden modificar. A continuación se describen los valores cromáticos para todos los elementos:

- Logotipo Ecovidrio* con tag: Pantone 355; Pantone 343; Pantone 7540
- Verde fondo: Valores CMYK: C75; M5; Y100; K 0 matiz 25%
- Verde “Bandera e iglú”: Degradado de 3 valores cromáticos RGB: 1: R57; G: 150; B: 67 / 2: R114; G195; B126 / 3: R50; G101; B71.
- Texto “Bandera Verde” ; “El vidrio veranea aquí” y “Recicla Vidrio y haz que tu ciudad sea un referente en el cuidado del medio ambiente”:
Pantone 343.
- Logotipo Ecovidrio sobre bandera verde: blanco.
- Otros elementos de la ilustración: Valores CMYK: C75; M5; Y100; K 0 matiz 43%



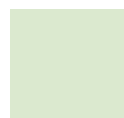
Pantone 343



Pantone 355



Pantone 7540



C 75
M 5
Y 100
K 0
matiz 25%



C 75
M 5
Y 100
K 0
matiz 43%



R 57
G 150
B 67



R 114
G 195
B 126



R 50
G 101
B 71



Imagen de campaña en Castellano:

EL VIDRIO VERANEAA AQUÍ



RECICLA VIDRIO
Y HAZ QUE TU CIUDAD SEA
UN REFERENTE EN EL CUIDADO
DEL MEDIO AMBIENTE.

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

Imagen de campaña en Catalán:

EL VIDRE ESTIUEJA AQUÍ



RECICLA VIDRE
I FES QUE LA TEVA CIUTAT
SIGUI UN REFERENT TENINT CURA
DEL MEDI AMBIENT.

Imagen de campaña en Valenciano:

EL VIDRE ESTIUUEJA ACÍ



RECICLA VIDRE
I FES QUE LA TEUA CIUTAT
SIGA UN REFERENT TENINT CURA
DEL MEDI AMBIENT.

RRSS

Los formatos editables que se facilitan en el archivo Adobe PDF llamado *RRSSBanderaVerde.pdf* para RRSS son los siguientes:

-Para **Facebook e Instagram**: tamaño 1080 x 1080 px.

-Para **Twitter**: tamaño 600 x 335 px.

-Para **Telegram**: Tamaño 1280 x 1280 px.

Para cada una de las imágenes para RRSS se presentan dos opciones: Una con el logotipo de Ecovidrio y otra que permite combinar el logotipo de Ecovidrio con un logotipo institucional. Para ello, el usuario solamente tendrá que sustituir la indicación rectangular “logo institucional” por el logotipo institucional pertinente.



Banners web

Los formatos editables que se facilitan en el archivo Adobe PDF llamado *BannerBanderaVerde.pdf* para banners son los siguientes:

-Robapáginas:

300x250 px.

300x300 px.

300x600 px.

-Banner horizontal:

468 x 60 px.

-Megabanner:

728 x 90 px.

-Interstitial:

800x600 px.

-Sliders webs:

1100 x 733 px.

1240 x 935 px.



Mupis

Para facilitar la difusión de la campaña “**Bandera Verde**” también en medios de comunicación de masas convencionales, se facilita tres archivos PDF editable con diseño para mupi tamaño 120 x 180 cm.

- Mupi120x180castellano.pdf*
- Mupi120x180valenciano.pdf*
- Mupi 130x 180catalan.pdf*



Logotipo Ecovidrio

A continuación se facilita el logotipo en diferentes idiomas:

-Castellano:



-Catalán:



-Valenciano:





ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO